

Sur internet, les prétendants dévoilent leurs amitiés politiques

RAPPEL

→ Devenu la vitrine incontournable d'une campagne réussie, le web permet de mieux cerner les postulants à la Région

C'est Christian Jeanjean qui maîtrise manifestement le mieux l'outil internet. Plus de 2 200 supporters sur sa page Facebook et presque 5 000 amis : un record de notoriété virtuelle en Languedoc-Roussillon. Par ailleurs, il est le seul candidat à afficher ses affinités avec le Medef.

Le maire de Palavas-les-Flôts, et candidat Divers droite, soutient nombre de personnalités de l'UMP : Frédéric Lefebvre ou Nicolas Sarkozy. Au moins deux points communs avec le sénateur-maire de Béziers, Ray-

mond Couderc...

Vient en second, l'actuel président de Région et de l'agglomération de Montpellier, Georges Frêche. Sur Facebook toujours, l'élu sortant totalise autour de 2 000 fans dans deux pages. Pourtant, il comptabilise le record absolu de groupes créés contre lui.

A l'instar d'une douzaine de groupes anti-Frêche, plus de 600 personnes s'accordent sur la page "Je ne voterai pas Georges Frêche". Par ailleurs, son site de campagne apparaît comme étant de belle facture ; il fourmille d'informations et de contenu.

La troisième place du podium revient à Patrice Drevet, ancien "Monsieur météo" de France 2, et actuel candidat pour la liste de l'Alliance écologiste indépendante (AEI). Le groupe Facebook "Voter pour Patrice Drevet lors des régionales de 2010" comptabilise au-delà de 1 700 membres. Il



Le réseau social, un atout précieux pour faire campagne.

compte autour de 2 200 amis.

Son blog se veut proche de l'électeur potentiel par son apparence et son style épuré, presque amateur. L'occasion de lire que le candidat se dit du centre. Mais un petit tour du côté de Facebook modère

sérieusement cette information : dans les pages préférées du candidat, figurent en grande partie des femmes et hommes de droite ! (Valérie Létard, François Fillon, Nicolas Sarkozy...)

Jean-Louis Roumégas, tête

de liste Europe Écologie, et Raymond Couderc (UMP) arrivent à égalité : plus de 1 600 soutiens. Suivent Hélène Mandroux pour le PS (900 supporters) et France Jamet pour le Front national (600 fans). En terme de référencement, Couderc talonne Jeanjean, mais tous deux bénéficient d'un bon classement sur le moteur de recherche Google.

Internet permet-il de relativiser certains sondages ? Réponse très prochainement dans les urnes... ●

Franck MICHAU

➔ www.jeanjean2010.com
www.patricedrevet.com
www.languedocroussillon2010.fr (Frêche)
www.jeanlouisroumegas.fr
www.laregion2010.fr (Couderc)
www.helenemandroux2010.fr
www.francejamet.fr
www.agauchemaintenant.fr (Revol)
www.martinezlavie.com
www.laliguedumidi.com (Roudier)
www.lutte-ouvriere.org (Plana)